

## Sitzung des Redaktionsbeirates der WEHRTECHNIK am 12. November 2009 im Westin Grandhotel in Berlin

Herausgeber Volker Schwichtenberg begrüßte erstmals in seiner Funktion als Geschäftsführer den Redaktionsbeirat, übermittelte die Grüße von Präsident Manfred Sadlowski und stellte die Organisation der Mönch Gruppe und die Zeitschriften, die Auflagenhöhe, die Supplements und Profile des Verlages vor. Zukünftig soll ein Vertrieb der WEHRTECHNIK auch über Bahnhof- und Flughafenbuchhandlungen erfolgen.

Chefredakteur Rudolf K. Schiwon informierte anschließend über die Zielsetzung, die *wt* zukünftig von einer Fachzeitschrift stärker zu einem Fachmagazin zu entwickeln. Weiterhin darüber, dass ab dem nächsten Jahr die *wt* von vier auf sechs Ausgaben erweitert und damit zweimonatlich erscheinen wird. Er stellte die Schwerpunkte des Redaktionsprogrammes 2010 vor. Diese wurden zustimmend zur Kenntnis genommen.

In der anschließenden Aussprache erläuterte Dr. Bertling die Bedeutung der Zeitschrift, mit ihren Informationen auf bestimmten Märkten »ein Klima zu schaffen«, das die fachliche Akquisition der Unternehmen unterstützt. Flotillenadmiral Ohlms, sprach sich dafür aus, die Themen Exportunterstützung, Kernfähigkeiten und Herr Sedlmayr das Thema Nachwuchsgewinnung in der Wehrtechnik redaktionell stärker zu behandeln. Von Professor Dr. Zeidler wie auch anderen Teilnehmern, wurde die Ankündigung des Chefredakteurs Artikel, Interviews und andere Beiträge zu straffen besonders begrüßt. Damit wird der Anreiz zum Lesen deutlich vergrößert.

Insgesamt wurde von allen Mitgliedern übereinstimmend festgestellt, dass die *wt* mit ihrer Entwicklung in den letzten beiden Jahren auf dem richtigen Weg ist.



### Redaktionsbeirat wt:

Von li. nach re.: Fischer (IVECO), Lauterer (*wt*), Stelzmüller (Kärcher Future Tech), Dr. Bertling (Eurocopter), Storz (WTD 61), Nielson (BMVg FüS), Dr. Mühlenfeld (Rolls Royce), Schwichtenberg (*wt*), Prof. Dr. Zeidler (Helmut Schmidt Universität), Schiwon (*wt*), Sedlmayr (Autoflug). Foto: Mönch